

**PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA KONSENTRASI
KEWIRAUSAHAAN UNIKA SOEGIJAPRANATA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:
**“PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA KONSENTRASI KEWIRAUSAHAAN UNIKA
SOEGIJAPRANATA”**

Yang disusun oleh:

Nama : Michael Hans
NIM : 15.D1.0062
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hariJuni 2020 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Penguji 1

Drs. Y. Sugiharto, MM

Penguji 2

Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Drs. Oct. Digdo Hartomo, M.Si

Penguji 3

A. Eva Maria Soekesi, SE, MM

HALAMAN PENGESAHAN DIGITAL

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Pengaruh E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa
Konsentrasi Kewirausahaan Unika Soegijapranata

Diajukan oleh : Michael Hans

NIM : 15.D1.0062

Tanggal disetujui : 24 Juni 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.

Penguji 1 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 2 : Dr. Ch. Yekti Prawihatni S.E., M.Si.

Penguji 3 : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Dr. Oct. Digdo Hartomo S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0062

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI

Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama: Michael Hans

NIM: 15.D1.0062

Alamat: Jalan Suprobo 1J/20

Nama orang tua: Handoko, S.E.

Nomor telepon orangtua: 08122921822

Nomor Handphone (mahasiswa): 087831198222

Nomor Handphone anggota keluarga terdekat: 087831199222 (Kakak)

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul **PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA KONSENTRASI KEWIRAUSAHAAN UNIKA SOEGIJAPRANATA** Merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,

Semarang, 10 Juni 2020



(Michael Hans)

KATA PENGANTAR

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA KONSENTRASI KEWIRSAUSAHAAN UNIKA SOEGIJAPRANATA".

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dengan ini penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan dari pihak - pihak terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan ini tidak lupa juga saya mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam kegiatan penyusunan proposal skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala bantuan serta dukungan pihak - pihak yang membantu penulisan skripsi penulis.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna dan membantu para pembaca dalam memenuhi kebutuhan serta dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Semarang, 10 Juni 2020



(Michael Hans)

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Michael Hans

NIM : 15.D1.0062

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

“Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Konsentrasi Kewirausahaan UNIKA Soegijapranata”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 10 Juni 2020

Yang menyatakan



(Michael Hans)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh positif antara minat berwirausaha dengan perspektif komunikasi, perspektif proses bisnis, perspektif layanan, perspektif *online*, dan *e-commerce*. Dalam penelitian ini minat berwirausaha diidentifikasi sebagai variabel dependen sedangkan perspektif komunikasi, perspektif proses bisnis, perspektif layanan, dan perspektif *online* sebagai variabel independen. Penelitian ini dilakukan dengan membagikan kuisioner kepada 108 mahasiswa konsentrasi kewirausahaan di Manajemen FEB UNIKA Soegijapranata. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis kuantitatif dengan analisis regresi berganda yang dibantu dengan program SPSS.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hanya variabel perspektif komunikasi memberikan pengaruh yang positif kepada minat berwirausaha mahasiswa. Sedangkan variabel perspektif proses bisnis, perspektif layanan, dan perspektif *online* tidak mempengaruhi minat berwirausaha. Tetapi secara bersama-sama, keempat variabel ini memberikan pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa melalui *e-commerce*.

Kata kunci : minat berwirausaha, perspektif komunikasi, perspektif proses bisnis, perspektif layanan, perspektif *online*, *e-commerce*

ABSTRACT

This study aims to determine the positive influence between interest in entrepreneurship with a communication perspective, business process perspective, service perspective, online perspective and e-commerce. In this research, interest in entrepreneurship is identified as the dependent variable while the communication perspective, business process perspective, service perspective, and online perspective are independent variables. This research was conducted by distributing questionnaires to 108 students of entrepreneurial concentration in Management of FEB UNIKA Soegijapranata. The analysis technique used in this study is quantitative analysis with multiple regression analysis assisted by the SPSS program.

The results of this study indicate that only the communication perspective variable has a positive influence on student interest in entrepreneurship. While business process perspective, service perspective, and online perspective variables do not influence interest in entrepreneurship. But together, these four variables have a significant influence on students interest in entrepreneurship through e-commerce

Keywords: interest in entrepreneurship, communication perspective, business process perspective, service perspective, online perspective, e-commerce

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI | i |
| HALAMAN PENGESAHAN DIGITAL | ii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL | xi |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Perumusan dan Pembatasan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II | 8 |
| LANDASAN TEORITIS | 8 |
| 2.1 Pengertian Minat | 8 |
| 2.2 Pengertian Wirausaha | 9 |
| 2.3 Minat Berwirausaha | 10 |
| 2.4 Indikator Minat Entrepreneurship | 11 |
| 2.5 E-commerce | 11 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu | 14 |
| 2.7 Kerangka Pikir Penelitian | 15 |
| 2.8 Hipotesis Penelitian | 16 |
| 2.9 Definisi Operasional Variabel | 17 |
| 2.9.1 Minat Berwirausaha | 17 |

| | |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.9.2 Perspektif <i>E-Commerce</i> | 17 |
| BAB III..... | 20 |
| METODE PENELITIAN | 20 |
| 3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian | 20 |
| 3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling | 20 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data..... | 21 |
| 3.3.1 Jenis dan Sumber Data..... | 21 |
| 3.3.2 Teknik Pengumpulan Data | 22 |
| 3.3.3 Penghitungan Kuisioner Menggunakan Skala Likert | 22 |
| 3.3.4 Validitas dan Reliabilitas Instrumen..... | 23 |
| 3.4 Alat Analisis Data | 28 |
| 3.4.1 Uji Regresi Berganda..... | 28 |
| 3.4.2 Uji Hipotesis | 29 |
| BAB IV | 31 |
| HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS..... | 31 |
| 4.1 Hasil Kuisioner..... | 31 |
| 4.2 Statistik Deskriptif | 32 |
| 4.3 Uji Regresi Berganda..... | 33 |
| 4.4 Hasil Uji t..... | 35 |
| 4.4.1 Hipotesis 1..... | 35 |
| 4.4.2 Hipotesis 2..... | 37 |
| 4.4.3 Hipotesis 3..... | 39 |
| 4.4.4 Hipotesis 4..... | 40 |
| 4.5 Hasil Uji F | 41 |
| 4.6 Koefisien Determinasi..... | 43 |
| BAB V | 45 |
| PENUTUP..... | 45 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 45 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran..... | 47 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 48 |
| LAMPIRAN..... | 52 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pikir | 15 |
|---------------------------------|----|



DAFTAR TABEL

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha..... | 24 |
| Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>E-Commerce</i> Perspektif Komunikasi..... | 25 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>E-Commerce</i> Perspektif Proses Bisnis..... | 25 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>E-Commerce</i> Perspektif Layanan..... | 25 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>E-Commerce</i> Perspektif <i>Online</i> | 26 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> | 27 |
| Tabel 4.1 Jumlah Sampel yang Mengisi Kuisioner Tertutup..... | 31 |
| Tabel 4.2 Jumlah Sampel yang Mengisi Kuisioner Terbuka..... | 31 |
| Tabel 4.3 Tabel Statistik Deskriptif..... | 32 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Regresi Berganda..... | 33 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji t..... | 35 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji F..... | 42 |
| Tabel 4.7 R^2 | 43 |